

DESDE LA OTRA ORILLA

## Por el bien de tu corazón

Clemente Ferrer Roselló\*

**E**l presidente de la Sociedad Española de Cardiología exigió, en la apertura del evento "Por el Bien de tu Corazón", una exclusión total del cigarro en los lugares públicos, por constituir uno de los primordiales factores de peligro en dolientes cardiovasculares.



Resaltó el doctor Luis Alonso-Pulpón "la necesidad de un cambio de hábitos de la población" para que disminuya el rol de los afectados de corazón.

Por otra parte, la Sociedad Española de Oncología Médica, porfió por la obligación de la observancia de la Ley Antitabaco por parte de los recintos mesoneros, para evitar el cáncer, y esencialmente el de pulmón, ya que se diagnostican cada año, en España, 18.000 nuevos casos, de los cuales más del 90 por ciento lograrían evadirse renunciando al capricho de fumar.

A su vez, el Ministerio de Sanidad puso en circulación una campaña publicitaria frente al cigarro. En ella se emplearon los mismos anuncios de la acción anterior, bajo el lema: "Gracias por no fumar". Esta campaña se orienta al 46,4 por ciento de fumadores que acordó abandonar el hábito del tabaquismo, cuando entró en vigor la ley contra el tabaco, según la Sociedad Española de Medicina de Familia.

También el Gobierno se ha adberido a la asignación de más de 37 millones de euros a las Comunidades Autónomas para sufragar planes sanitarios: prevención y control del tabaquismo, políticas de seguridad para afectados, cuidados anterior al nacimiento, métodos de investigación sanitaria, previsión de padecimientos emergentes...

El resultando de la Ley Antitabaco se ha notado en la restricción de las transacciones de este producto, según la investigación efectuada por ACNielsen. En casas de comidas, el volumen de las operaciones bajó un 13,7 por ciento respecto al año anterior. Según el mismo estudio, a principios de 2006 se han trajinado 514.000 unidades de productos anti-tabaco, un 33 por ciento más que el año anterior.

"Por el Bien de tu Corazón" tuvo lugar a comienzos de este mes de septiembre en Barcelona y coincidió con la celebración del XV Congreso Mundial de Cardiología. A ambas citas acudieron más de 5.000 cardiólogos.

**(\*) Presidente del Instituto Europeo de Marketing, Comunicación y Publicidad**