

JUAN RAMÓN PLANA

DIRECTOR GENERAL DE LA AEA

“Queremos que se reconozca el papel de la publicidad”

C. FERRER / E. CASERO

Madrid. Juan Ramón Plana es graduado en Ciencias Empresariales por ICADE y licenciado en Empresas y Actividades Turísticas por la Escuela Oficial de Turismo. En el sector del turismo ha trabajado, entre otras, para Wagons-lits Viajes y Paradores de Turismo. En el de la comunicación, es destacable su paso por Telemadrid. Cuenta con numerosos galardones en ambas áreas.



¿Qué fines tiene la asociación?

La misión principal de la AEA es representar a todos los anunciantes. Queremos apoyar el reconocimiento de la profesión y estamos comprometidos con la sociedad. Entre nuestros principios básicos se encuentran la libertad de comunicación comercial y la libertad de competencia. Nuestro fin último es que todos los asociados comuniquen sus mensajes de la manera más ética, eficaz y rentable posible.

¿Cuáles son sus objetivos principales?

Queremos que se reconozca el papel de la publicidad y mostrar a la sociedad los valores de la comunicación comercial como una indus-

Plana apoya la libertad de comunicación comercial.

tria responsable. Es evidente que las empresas nacen, crecen y se desarrollan para ser rentables, pero al mismo tiempo siempre debe existir una lealtad del anunciante hacia sus consumidores. La transparencia es otro de nuestros objetivos, y para ello trabajamos en los códigos de buenas prácticas. El tercer objetivo es la eficacia, pretendemos asegurar unas relaciones adecuadas entre medio, agencia y cualquier otro proveedor, no solamente a través de los códigos sino cumpliendo con las metas y objetivos establecidos en nuestra comunicación comercial.