

## INTERNET ES EL FUTURO

CLEMENTE FERRER

**I**nternet se va metiendo en nuestra supervivencia, sin que nos demos cuenta. Una manifestación real son los últimos informes que ha entregado IAB referentes a la inversión publicitaria en los medios interactivos que se han remontado a más de 162 millones de euros. El mercado está descubriendo cifras irrefutables de incremento en relación a los ciclos anteriores. En concreto, se ha elevado a más de un 71% la inversión *on line*.

En cuanto a los modelos de contratación, se desvanece el *barter* y se consolida la negociación por clicks, debido a la evolución del *marketing* de buscadores y conexiones patrocinadas. Unos inmejorables logros para un medio que sigue subiendo en audiencia y con grandes oportunidades para el futuro. En España, la última ola del EGM aporta buenos datos para Internet, con casi 9,5 millones de visitantes, logra el 25% del total de internautas, que supone una crecida de un 4 por ciento. La inversión en los Estados Unidos ha establecido un nuevo record al obtener la cifra de más de 14.000 millones de euros, lo que supone un aumento del 35% en relación al ejercicio precedente, según los informes divulgados por la misma fuente. De cara a 2007, el representante del citado organismo ha asegurado que "tenemos la total confianza de que este crecimiento continuará. La industria realizará un nuevo esfuerzo para mejorar sus plataformas e incrementar la efectividad e innovación de sus acciones publicitarias".

Por último, un informe de la AAA considera que más del 20% de la inversión que se reservaba al medio televisivo se traspasará a internet en el año 2010.