

ESLOGAN PARA NAVIDAD

CLEMENTE FERRER



Es Navidad? "¿Follamos?". Este es el nuevo lema del discutido y disoluto fotógrafo italiano Oliveiro Tosca-

ni, célebre por sus controvertidas campañas creativas para Beñetton en la década de los 90 y que últimamente se ha visto acosado por una trifulca, a través de los medios de comunicación, motivada por una campaña publicitaria para una marca de ropa en la que se exhibe retratada la modelo anoréxica Isabelle Caro, completamente desabrigada. Esquelética. La campaña fue vedada por el organismo competente.

Con este nuevo lema ambiciona llamar la atención y lo ha logrado. Será la esquila que se mostrará en las camisolas que se han puesto a la transacción en Milán en el ámbito de la vulgar iniciativa solidaria "Christmas lights" que organiza el Ayuntamiento de la ciudad.

Por otra parte, la agrupación de baile, que se dio a conocer en la última gala de los Oscars, ha sido seleccionada para exhibir la nueva campaña publicitaria navideña de una famosa marca de cava. En el cartel, los danzantes ejecutarán su particular baile a través de coreografías que finalizarán en figuras inmóviles coherentes con el producto, como un par de copas de cava felicitando las fiestas.

También, la entidad de investigación de mercados Deloitte, en su análisis anual, confirma las querencias de consumo en estas fiestas navideñas. La investigación predice un gasto medio, de 951 euros durante las celebraciones de las zambras de este año, un 5,1 por ciento más que en las pasadas fiestas que se derrocharon 904 euros. El 57,5 por ciento se aplicó a regalos, el 24 por ciento a manducatorias y el 18,5 por ciento a entretenimiento. Sin embargo, las conjeturas para esta Navidad revelan que se despilfarrará un 26,2 por ciento menos en regalos y un 71,5 por ciento más en comidas.

Indumentaria y epítomes serán las dádivas más anheladas por los mayores. CD y DVD pierden popularidad. En lo que atañe a los chavales, surge la llamada "Generación 2.0", que se gira hacia los equipamientos electrónicos para la descarga de melodías (MP3).

Para los menores de 12 años los automóviles de juguete, los pasatiempos creativos y educativos y las piezas de montaje, así como las marionetas, serán los presentes más consumidos por los progenitores. Los compradores vengarán los últimos abusos provocados, con los peles inseguros, producidos en los países asiáticos.