

FIRMA INVITADA

Controversia publicitaria

Clemente Ferrer

La publicidad polémica está atiborrando nuestra esfera publicitaria; desvestidos integrales, explotación sexual infantil, publicidad engañosa, degradación de la mujer, publicidad xenófoba... Ante una valla publicitaria de gigantescas proporciones que expresaba "la vida es corta, divórciate" en la que insertaban imágenes de un varón y una hembra en ropa interior, las autoridades municipales de Chicago han dispuesto su retirada. Albert Rivera, presidente del Partido Ciudadans de Barcelona, que se presentó a las elecciones generales con total desnudez en la campaña publicitaria, ha fracasado en los últimos comicios municipales y, con toda seguridad, desaparecerá el partido y dejará de militar.

Será necesario ofrecer una mejor publicidad, que transmita una mayor imaginación y una mejor creatividad, pero que no manipule ni degrade al consumidor.